

证券代码：000868

证券简称：ST 安凯

公告编号：2021-014

安徽安凯汽车股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 安凯	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘勇	赵保军、盛夏	
办公地址	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是专业生产全系列客车和汽车零部件的上市公司，产品覆盖各类公路客车、旅游客车、团体客车、景观车、公交客车、新能源商用车等。公司采用全承载和半承载两条技术路线，全承载技术主要用于大型客车和新能源客车，半承载技术主要用于中轻型客车。

公司坚持“直销+经销”双轮驱动的营销模式，目前直销占主导地位，凭借优良的产品品质和“敬客经营”理念满足不同客户的需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,259,905,476.97	3,375,870,425.18	-3.44%	3,146,799,184.83
归属于上市公司股东的净利润	99,582,445.56	33,620,608.62	196.19%	-893,339,285.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-414,719,654.42	-96,534,923.00		-928,646,638.89
经营活动产生的现金流量净额	400,051,723.11	522,262,692.44	-23.40%	-345,317,349.45
基本每股收益（元/股）	0.14	0.05	180.00%	-1.25
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.05	180.00%	-1.25
加权平均净资产收益率	20.94%	8.28%	12.66%	-120.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	5,111,885,944.93	5,258,434,813.39	-2.79%	7,131,474,972.16
归属于上市公司股东的净资产	526,890,483.35	425,700,005.74	23.77%	386,787,046.75

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	272,720,526.02	570,691,362.99	547,243,323.45	1,869,250,264.51
归属于上市公司股东的净利润	-43,978,152.60	-222,328.63	310,737,010.18	-166,954,083.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,687,458.54	-50,866,891.55	-106,694,687.30	-196,470,617.03
经营活动产生的现金流量净额	-210,752,255.83	-365,483,048.05	236,868,447.02	739,418,579.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,658	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽江淮汽车集团股份有限公司	国有法人	25.20%	184,763,565	37,763,565			
安徽省投资集团控股有限公司	国有法人	15.29%	112,108,623				
朱亚兵	境内自然人	1.10%	8,086,908				
苏凤英	境外法人	0.99%	7,249,300				
李剑勇	境内自然人	0.51%	3,750,000				
何刚	境内自然人	0.48%	3,556,000				
程贤云	境内自然人	0.42%	3,045,000				
朱永翠	境内自然人	0.25%	1,800,000				

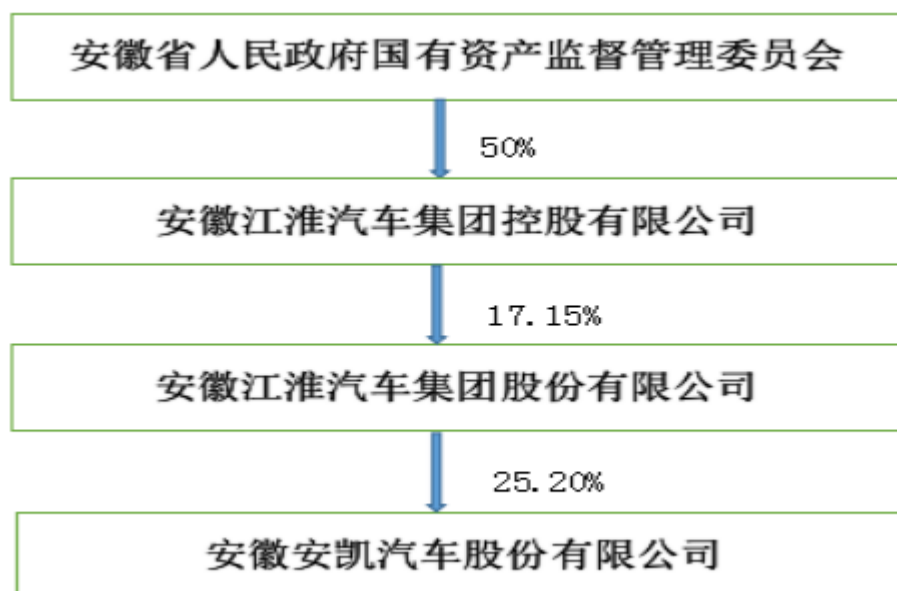
袁泽宇	境内自然人	0.24%	1,790,000		
郑红兰	境内自然人	0.24%	1,752,610		
上述股东关联关系或一致行动的说明		安徽江淮汽车集团股份有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无			

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年公司主要开展了以下工作：

一、疫情防控取得显著成效。

加强组织领导。结合公司实际和防疫动态，成立疫情防控工作领导小组及下设工作机构成员，坚持员工至上，研究制定疫情防控方案，切实抓好落实，为打赢疫情防控攻坚战提供组织保证。

落实落细防疫措施。强化防疫物资应急保障；严格日常健康监测；开展交通班车、电梯、餐厅等重点公共区域日常消杀；加强风险地区行销、售后人员健康管理；引导全员参与防疫。

维持生产经营秩序。建立疫情防控跨部门联动机制，压实各级责任，保持严防态势，强化生产组织与管理协同，公司未出现一例确诊或疑似病例，夺取疫情防控与生产经营双胜利。

二、经营质量实现稳健提升。

坚持效益优先，贯彻底线思维，深化降本降耗，全力打好盈利攻坚战。

强化多渠道开源。全力争取高质量、有效益订单，新能源客车实现销量 3061 台，占比 65%，贡献了收入和利润；积极申报省科技创新、市新能源汽车奖补等项目和政策。

深化全面预算管理。严格按照年度预算和底线经营预算指标管控费用，以资金、费用为抓手双管齐下，以收入完成进度管控“三非”费用开支进度。

催收清欠、优化资产股权取得实质进展。紧盯回款目标，多手段举措催收。完成安凯车桥股权转让和客车三厂土地收储。

三、技术研发站上新起点。

产品力提升进展积极。全年新产品开发计划共 7 项，到期计划完成率 100%，其中中国六宝斯通项目完成试验验证，13.7 米 A9 项目完成样车试制。快速跟进国内市场需求，完成 35 个新产品、212 个扩展产品的公告、环保和达标等认证工作。完成沙特 G9、K8、6700K 和 6118 等车型 GCC 海湾认证，确保产品及时走向国际市场。

新能源客车关键部件及技术成果持续突破。加快完成新能源公交车能耗、续驶里程、舒适性全面升级，参加 2020EB-PAC 全国新能源公交车性能评价赛，揽获全能奖、续驶优胜奖等五项大奖。电机产品覆盖更全面，自主研发与验证智能辅助驾驶系统，迭代开发整车控制系统。

科技创新积极作为。全年获得授权专利 133 项，其中发明专利 12 项。参与制定国家和行业标准 10 项。“高性能纯电动公交车平台产品开发及关键技术研究项目”获批安徽省新能源汽车产业集聚发展基地项目；“高性能智能网联化 E9 纯电动城市客车关键技术研究及平台产品开发研发项目”获批合肥市蓝天保卫战研发创新项目。

四、营销力提升收获新进展。

全力争取高质量、有效益订单。国内市场新能源客车实现销量 3061 台，为公司贡献了收入和利润。国际市场积极抢抓“一带一路”政策机遇，深化精准营销，实现沙特 800 台等批量订单，在沙特等战略市场地位得到进一步巩固。

强化营销领域风险管控。围绕新能源客车“两万公里达标”工作，公司成立专项小组，联动推进国补申报和资金回笼。

创新营销模式，应用数字化营销成效初显。制定“2020 年安凯客车数字营销方案”，建立并维护好安凯整车商城，打造线上营销阵地，积极搜索意向信息，寻找潜在销售机会。

持续完善售后服务网络。国内市场着力服务站优化分布，提升综合服务能力，2020 年新建服务站 38 家、升级 12 家、降级 23 家、淘汰 153 家；新发展 3 家配件经销商，现有 21 家。国际市场依托集团公司海外服务网络，进一步完善公司服务网络。

五、产品质量表现进步明显。

市场质量表现进一步向好。狠抓市场质量问题改进，形成 160 项改进计划，计划完成率 100%。2020 年市场 90 天百台故障频次 25.15，同比下降 27.35%、3-15 月百台故障频次 89.02，同比下降 22.03%。

质量体系规范运行。法规一致性符合率 100%。顺利通过军品装备承制单位监督检查、3C 强制性工厂检查、ISO9001 监督审核、IATF16949 质量管理体系首次换证等外部审核认证，体系保障能力持续提升。

六、精益制造迈出坚实步伐。

生产组织能力得到提升。聚焦“保交期”，有效应对疫情影响，统筹调度，科学排产，全年完成 5472 台整车入库任务。实施专业厂内涵改造，实现双线生产，进一步提升产能。

物料保障能力持续强化。常规车型通用物料的安全供应得到有力保障，全年修订了两次期量标准。采购管理进一步规范，非生产性物资采购集中管理落实到位；供应链结构持续优化，引入 8 家行业主流供应商。

专业厂制造能力取得进步。稳步推进 K8、F7 车型转产与专业厂两个涂装车间整合，产能布局进一步优化。客车一厂总装车间获中国质量协会认定“全国三星级现场”、涂装车间获合肥市经信局认定“五星级现场”。

EHS 管理工作扎实推进。EHS 形势总体平稳，千人负伤率 0.606。全年开展了“安康杯”活动、交通安全月、消防安全月等专项 EHS 工作，EHS 隐患整改计划到期完成率 100%，创造了更加安全稳定的发展环境。

七、深化管理提升取得实效。

全面推进内控及风险管理体系常态化、规范化运行。公司风险库进一步完善，形成主动自查、主动整改的动态改进机制，制订《防范化解重大风险工作方案》，聚焦经营难点识别出专项领域风险，形成推进计划专项督导，风险均得到有效规避。内控、风险管理体系运行融入了业务流程，合规意识得到强化。

持续推进规范化管理。创新性开展制度会议评审，清理制度 7 个，修订制度 111 个，117 条整改计划全部完成，制度的适宜性和有效性得到提升。组织制度穿越检查，发现 35 项问题并已整改到位。针对性开展制度宣传月活动，强化了员工知规守规意识。完成 11 次公司内部管理诊断分析。管理运行体系有效性、适应性、符合性进一步提升。整合优化 KPI 体系与计划管理体系，经营协同和团队活力得到强化。

加快推进信息化建设。积极推动数字化赋能营销，成功实施营销系统二期项目，实现了产品快速报价、资信风控前移、客户管理优化、下单效率显著提升、移动商务便捷。实施新车下线检测信息上传平台项目、400 呼叫中心云化项目，顺利通过国家网络安全等级保护测评。以信息化手段强化营销管理、生产经营的支持，提高了工作效率、规避了风险。公司荣获安徽省服务型制造示范企业称号。

八、党建引领作用有效发挥。

党建重点工作项目有序推进。全面推进基层党组织标准化建设工作，全年开展 6 次党建工作督导，基层党组织标准化建设展现较高水平；成立各级党组织“不忘初心、牢记使命”主题教育读书班，持续深化主题教育；党建与生产经营深度融合，

24 个“一支部一品牌”和 26 个“一支部项目”扎实推进，计划完成率达到 99%。

安凯家园建设卓有成效。围绕“强化领导示范、强化进取氛围、强化员工感知和共建安凯家园”制定 31 条专项计划，到期计划完成率 100%。聚焦“塑造党建品牌、‘五特色’、‘四专项’、‘两平台’”四个方面策划了“党建引领聚能量、齐抓共建提士气”方案，全年完成 32 项计划，共建美好安凯家园迎来新气象。2020 年员工满意度和敬业度同比均有提升，公司荣获“安徽省和谐劳动关系企业”称号。

有特色的培训和人才培养展现新面貌。创新培训举措，丰富培训形式，全年开展了“6+4”干部大讲堂、中层干部专项培训班、“质量工作坊”班组长专项培训班等。强化关键人才培养，开展了“1+2”技能人才培养与技术学科带头人、金牌营销员、星级服务员、专业带头人等各系统关键人才培养，2020 年关键人才流失率同比降低 15.7%。干部“支持营销、走进市场”专题活动收获积极成效。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、25。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即 2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

2019 年 12 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行该解释，对以前年度不进行追溯。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、新增全资子公司安徽安凯汽车技术服务有限公司

安徽安凯汽车技术服务有限公司（以下简称安凯技术）系经合肥市包河区市场监督管理局批准，公司于 2020 年 7 月 28 日出资设立的全资子公司。

2、减少全资子公司北京新安凯客车销售有限公司

公司子公司北京新安凯客车销售有限公司于 2020 年 10 月 26 日完成注销。

安徽安凯汽车股份有限公司
2021 年 3 月 23 日