

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2018-070

安徽安凯汽车股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘勇	盛夏、赵保军	
办公地址	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	安徽省合肥市包河区葛淝路 1 号	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,493,398,172.71	2,376,693,836.45	-37.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-142,129,540.52	-28,783,963.06	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-150,172,449.06	-65,834,518.36	不适用
经营活动产生的现金流量净额（元）	-177,917,235.81	792,287,413.19	-122.46%
基本每股收益（元/股）	-0.20	-0.04	不适用
稀释每股收益（元/股）	-0.20	-0.04	不适用
加权平均净资产收益率	-13.91%	-2.20%	不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,555,317,885.41	7,978,811,617.60	-5.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,136,616,663.62	1,091,566,760.45	4.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,389	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团股份有限公司	国有法人	21.13%	147,000,000			
安徽省投资集团控股有限公司	国有法人	18.53%	128,854,122			
陈金国	境内自然人	0.55%	3,805,623			
夏德胜	境内自然人	0.43%	2,994,700			
杨晓光	境内自然人	0.42%	2,919,400			
孙兴华	境内自然人	0.40%	2,815,500			
陈孟兵	境内自然人	0.29%	2,000,000			
孔祥云	境内自然人	0.26%	1,841,700			
高建萍	境内自然人	0.22%	1,504,000			
张丽华	境内自然人	0.22%	1,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团股份有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2018 年 6 月 30 日，公司前 10 名股东中，陈金国通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 3,805,623 股股份；杨晓光通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 2,919,400 股股份；陈孟兵通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 2,000,000 股股份；高建萍通过五矿证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 1,504,000 股股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(1) 技术研发方面，重点产品及核心零部件开发成果显著

重点产品研发项目推进有序，取得重要进展。A5项目已完成JT/T1094营运达标样车实测，完成内饰件开发技术对接；宝斯通项目已完成部分部件的高低温、盐雾试验；G6项目完成3款不同配置样车试制，其中2款免税目录已发布，5月份完成了小批量生产；智能驾驶项目2.0版公交样车进行路测并申报公告、3.0

版样车完成试制；高温高湿环境纯电动客车项目第一台样车进行性能试验，后将进行高温高湿环境测试，目前正在进行第二代样车的生产。

新能源自主核心技术取得重要突破。自主永磁同步电机项目，已完成60kW、80kW公交版电机开发，针对公交工况，使电机高效区落在公交工况范围内，降低整车能耗，自主ISG混动系统应用与控制系统EMC性能提升项目已完成整车控制器硬件在环平台方案设计和硬件拓扑结构搭建。

积极开展产品认证工作，提升行业地位。上半年共申报公告106款，其中新产品38款，扩展68款；完成A9/G9海湾GCC认证，获得证书；完成A9俄罗斯版ECE部分测试，并获得15项证书。积极推进技术标准化系统建设，完成客车标识、编码规则、产品型号规则、标准件管理、技术制图等10项基础标准制定，发布8项；组织技术带头人制定2018年技术标准建标工作计划，并编制设计、工艺等15项技术标准。

(2) 市场营销方面，创新营销模式、聚焦战略市场，积极提升营销力

国内营销方面，创新营销模式，强化订单争取。优化组织结构，强化宝斯通、校车等重点产品的销售。积极推进新能源补贴申报工作，上半年到账国补资金8.4772亿元。

积极改良客户感知，提升营销力。积极推进售后服务体系建设，优化配件经销商。全面开展市场问题的整改活动，针对市场重点质量问题共召开4次专题会，制定专项整改方案；同时，梳理各大区客户市场问题，组织开展专项整改活动。

国际营销方面，聚焦战略市场和重点项目运作，成功运作沙特800台、加纳50台订单等重点战略市场项目；新兴市场渠道进一步拓宽，委内瑞拉、意大利、几内亚、古巴等新市场，均形成订单，实现有效突破。海外服务信息化建设取得进展，完成国际售后服务系统和配件电子图册系统开发并试运行，提升海外营销服务能力。

(3) 制造过程改进取得新进展，制造力得到巩固

积极推进制造力提升工作，围绕员工技能提升、工装设备能力提升、物料保障能力提升、方法的持续改善和环境的持续改善等五大方面持续优化提升。

制定工序作业标准并目视化。邀请专家对生产现场的工序、节拍进行诊断，指导现场诊断工序节拍的方法；并对现场基层管理人员管理工具的应用进行诊断，编制工序作业指导书。

提升公司环保意识，降低企业运营环保风险。制定公司危险固废减量方案及对应激励方案并实施，督促公司各单位对危废处置全环节进行控制，减少公司危险固废垃圾的产生，节约处置成本。

(4) 扎实开展质量改进活动，系统提升体系保证能力，加强质量管理能力建设

系统策划开展“皇冠行动”。上半年，主要围绕“四精”展开各项工作，各专业厂均达成活动阶段目标。6月份开展了精准焊接、精美涂装阶段应知应会考试，进一步提高技术人员和操作人员的知识水平。策划全员质量大讨论，制定实施计划，营造质量改进氛围，提高全员重质量的认识。

有效开展践标达标、AUDIT评审活动。全年25个双达标项目，上半年到期18个，达标率100%；共组织了19次公司级AUDIT评审，对各分厂首台车同时同地开展评审，提高了车辆的一致性。

深化体系内审，强化法规管理体系，及时查找体系运行薄弱环节并持续改进。上半年开展2次季度体系内审，1次检测线专项检查，通过深化体系检查，及时查找体系运行薄弱环节并持续改进。

(5) 成本管理工作取得显著成绩

积极开展成本合理化工作，推进平台车型成本合理化，通过优化设计和外购件降成本，有效提升产品的盈利能力。

进一步强化成本基础管理工作。上半年已完成14款车型BOM编制以及28款车型的辅材定额验证，为后续分析提供支撑。

(6) 基础管理工作进一步深化

聚焦管理规范化。制度管理规范性提高，开展全方位制度审计，对制度的会签、审批加强管理，督促各单位对新编制或修订的制度进行宣贯。加强制度执行的巡查整改，整改计划共62条，目前已完成46条，完成率74.12%；修订制度37个，作废制度3个。建立风险预警机制，提高风险应对能力。每月开展各系统的风险自查，梳理公司风险事项并及时整改。同时成立了专项审查小组，开始对上半年公司各单位风险自查工作和内控体系主要流程及风险点进行检查，提升内审管理强度，强化公司的风险管理水平。

聚焦管理质量、提升执行力。强化计划督导、评价与考核，提高计划管理能力，编制了《2018年重点工作计划》管理手册，对公司各项年度重点工作起到全局的把控和督导作用；每月对重点计划进行现场验证稽核，确保各项计划有效落实；定期召开计划管理工作交流会，针对前期存在的问题进行研讨，制定整

改措施并督促执行。

聚焦效率的提升，积极配合管理动作深化，推行信息化。强化电子流的使用，推行流程规范化，提高工作效率。

持续诊断改进，构建精益管理体系。上半年对公司内部开展了6次重大管理诊断分析，从紧要度、重要度、风险大小等方面，经过大量的调查分析，强化问题导向，促进管理改进。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

安徽安凯汽车股份有限公司

2018年8月29日